

REFRESH

& visual solution



SALUS PROJECT
dentro la tua farmacia

REFRESH & visual solution

DI CHE COLORE È LA TUA FARMACIA?

Salus Project ha elaborato per la tua farmacia una soluzione:

REFRESH

Per RAVVIVARE ed OTTIMIZZARE il tuo punto vendita, che oltre a sentire l'effetto del tempo, non è correttamente impostato per vendere al meglio.

Per tale obiettivo è stato attuato un attento studio su migliaia di linee espositive, sia esistenti sia ex novo, ne sono emerse differenti proposte testate e selezionate con numerosi clienti.

Salus Project interviene direttamente sulle strutture espositive esistenti, oppure sostituendo le parti meno performanti, utilizzando nuove segnaletiche ed immagini ed operando alcune semplici modifiche alle scaffalature.

È anche possibile richiedere un intervento iniziale in fase di progettazione per un risultato ancora più efficace ed economico che miri a ridurre ulteriormente i costi.

Salus Project vuole trasformare il tuo punto vendita in una macchina commerciale perfettamente funzionante: per perseguire questo obiettivo abbiamo realizzato delle linee customizzate che fanno dialogare il vs scaffale con pubblico.

Una corretta strutturazione dell'immagine della farmacia può avere ripercussioni positive anche sul marketing:

- Utilizzando una progettazione coordinata con corretta illuminazione
- Esponendo i prodotti secondo il loro settore merceologico
- Prevedendo "spazi di appoggio per la merce" su cui disporre i prodotti in vendita, in modo che la clientela possa sceglierli autonomamente

...Il risultato non si fa attendere!



Nei 10 siti più popolari del web le sfumature di blu e azzurro sono praticamente il doppio di quelle di giallo e di rosso, e quasi il triplo di quelle verdi.

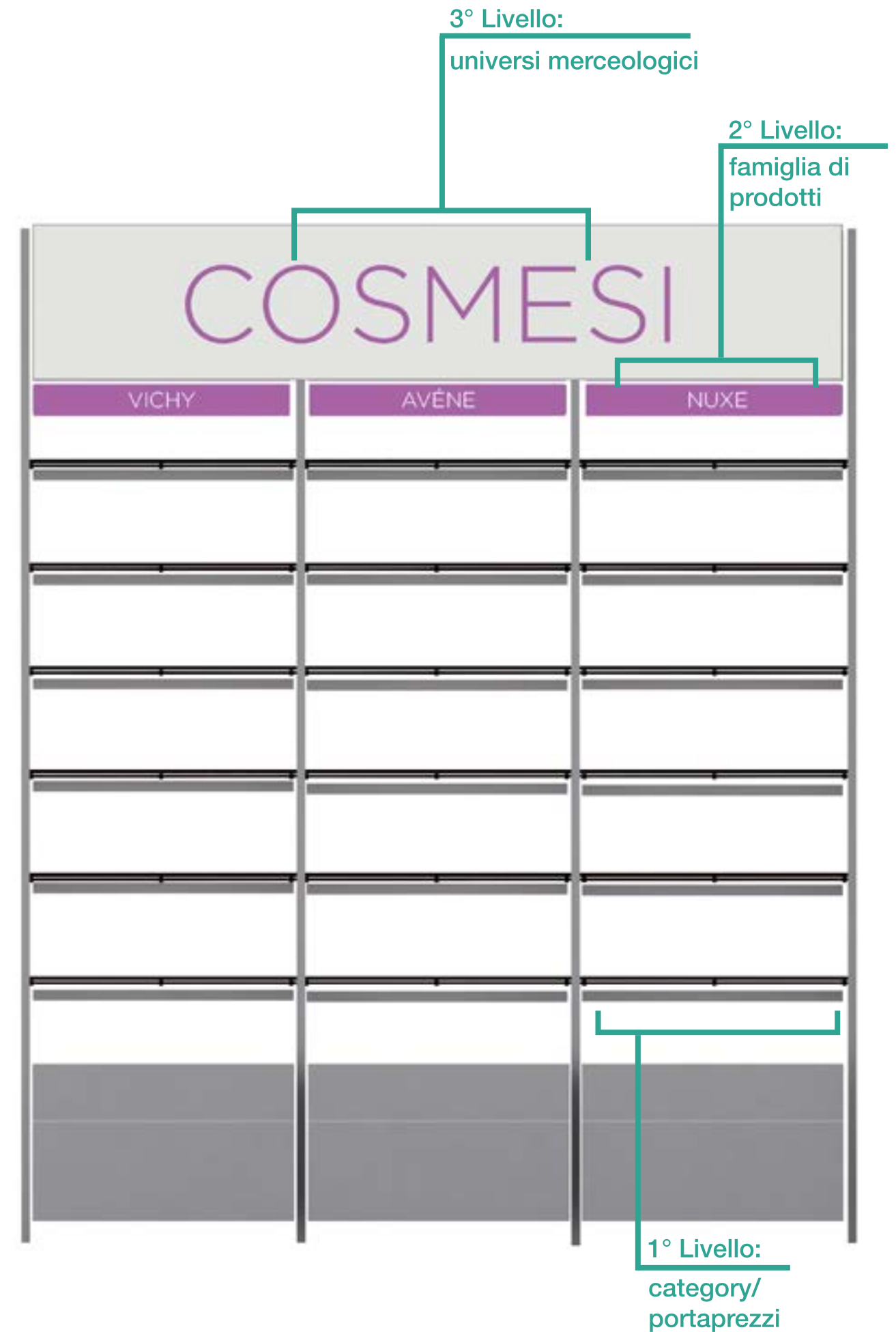
Lo ha scoperto in una sua indagine il graphic designer Paul Hebert, confermando un fatto noto da tempo: il blu è il colore che domina su Facebook, Twitter, Google, Tumblr, Skype e LinkedIn.

Il blu, spiegano gli esperti, evoca sicurezza, affidabilità, serenità. Stesso effetto anche per il verde, che evoca calma, salute, freschezza (ma anche l'idea di natura e rispetto per l'ambiente).

Giallo e arancione stimolano vitalità, positività, gioco e allegria; il viola è legato al concetto di spiritualità e mistero, mentre il nero comunica valore, prestigio, durezza e sofisticatezza di una merce: sono neri, o neri e bianchi, molti dei marchi delle eccellenze italiane della moda, come Armani, Gucci, Versace, Dolce e Gabbana.

Sarà più facile fermarsi - e acquistare - in un negozio arredato con toni freddi piuttosto che in uno spazio con le pareti rosse. Questo, infatti, è il colore che più di tutti cattura l'attenzione: il colore dei segnali di stop, del sangue, che accelera il metabolismo, fa aumentare pressione e battito cardiaco e ci mette sul "chi va là": per questo motivo farebbe crescere anche l'appetito, spingendoci a mangiare più velocemente.





GRAFICA .1



GRAFICA .2



GRAFICA .3



GRAFICA .1



GRAFICA .2



GRAFICA .3



GRAFICA .1



GRAFICA .2



GRAFICA .3



ESEMPI **CROMIE**





Helvetica Bold 1

Infanzia	minuscolo	a
INFANZIA	maiuscolo	b



Caslon 2

Dermocosmesi	minuscolo	a
DERMOCOSMESI	maiuscolo	b



BEBAS NEUE 3

IGIENE PERSONALE	bold	a
IGIENE PERSONALE	regular	b



SOLARI

SOLARI

Un semplice movimento per gestire lo spazio espositivo



Oltre alla vasta scelta di modelli di supporto per reglette e porta prezzo, si possono personalizzare anche le singole comunicazioni a scaffale, in armonia con gli altri livelli comunicativi



ESEMPIO 1



ESEMPIO 2

IN YOUR PHARMACY
DANS VOTRE PHARMACIE
IN IHRER APOTHEKE
EN SU FARMACIA
ΣΤΟ ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ ΣΑΣ
В ВАШЕЙ АПТЕКЕ
在你的药剂
あなたの薬局で
ÎN FARMACIE
W APTECE
الصيدلية في
V VAŠI LEKARNI
U VAŠA LJEKARNA



SALUS PROJECT

SALUS PROJECT SRL MILANO
info@projectsalus.it
www.projectsalus.it
+39 3283895231 | +39 3458468006